



# 厦门东海职业技术学院

XIAMEN DONGHAI INSTITUTE



## 2019年毕业生就业质量报告

二〇一九年十二月

## 目 录

学校概况 .....	1
<b>第一篇 毕业生就业基本情况</b> .....	<b>3</b>
一、毕业生的规模和结构.....	3
（一）毕业生总体规模 .....	3
1. 各院系毕业生就业率 .....	9
2. 各专业毕业生就业率 .....	9
三、毕业生就业流向 .....	11
（一）毕业生就业地区分布.....	11
1. 省内外就业流向 .....	11
2. 省内就业城市的分布 .....	11
（二）毕业生就业单位分布.....	12
（三）毕业生就业行业分布.....	13
四、 升学及自主创业情况.....	14
（一）国内升学 .....	14
1. 各学院毕业生升学情况 .....	14
2. 各专业毕业生升学情况 .....	15
（二）毕业生自主创业情况.....	15
<b>第二篇 就业质量相关分析</b> .....	<b>16</b>

一、毕业生薪酬水平 .....	16
二、毕业生就业专业相关度.....	16
三、毕业生工作满意度 .....	17
四、毕业生社会需求分析.....	18
<b>第三篇 就业发展趋势分析.....</b>	<b>18</b>
一、毕业生就业率的三年对比分析.....	18
二、毕业生就业地区的两年对比分析.....	19
三、毕业生就业单位的两年对比分析.....	21
四、毕业生就业行业趋势.....	21
<b>第四篇 学校就业创业工作举措.....</b>	<b>22</b>
一、加强组织领导，推进毕业生就业创业工作 .....	22
二、积极拓展就业渠道， 搭建就业服务平台 .....	23
三、加强就业创业教育，开展精细指导服务活动 .....	23
四、坚持以人为本，做好困难群体就业帮扶工作 .....	25
五、深化创业创业教育改革，提升毕业生竞争力 .....	25

## 学校概况

厦门东海职业技术学院坐落于厦门市同安区五显镇，2007年2月经福建省人民政府批准、国家教育部备案纳入全国高考统招计划，是具有独立颁发国家承认大专学历文凭的全日制综合性普通高等职业院校。2019年，学校入选厦门市首批现代学校制度示范学校创建校名单，2019年12月，学校顺利完成二轮高职人才培养评估回访工作。近三年连续荣获“市民最喜爱的厦门职业院校”和“市民最喜爱的教育培训机构”两项荣誉，并在厦门市综治考评中获“5A级平安校园”的称号。

学校由全国房地产开发百强企业泉舜集团全资举办，董事长吴泉水先生以满腔热情回馈社会，倾资办学。学校深度结合厦门地区经济社会发展对人才需求，提出“为师生谋幸福、为社会担责任”的办学理念，倡导做“担当”教育，即让学校有事业担当，教师有职业担当，学生有专业担当，潜心为社会培养有志向、有担当、有能力、有爱心的“四有”高素质人才。近年来，学校毕业生首次就业率平均达到95%以上，毕业生质量得到广大用人单位的肯定。

学校与厦门公交集团、用友新道科技有限公司、北京世纪超星信息技术发展有限责任公司、厦门凤凰创壹软件有限公司、福建三鸿电子股份有限公司、泉州酒店等企业联合建立长期稳定的紧密型合作办学关系，合作共建二级学院和“二元制”、“现代学徒制”订单班、合作开发校企合作课程，初步形成“校企合作招生、合作育人、合作

就业、共同发展”，进一步拓展“产教融合、工学结合”的人才培养模式。

学校设有商学院、传媒与艺术学院、信息工程学院、航空旅游学院、工程技术学院、健康产业学院和公共教学部等7个院（部），与企业共建“用友新道研修院”、“用友新道产业学院”和“用友新道创新创业学院”。学校目前设置有24个紧贴区域经济发展需求的高职招生专业，其中省级“二元制”试点专业12个、“现代学徒制”试点专业2个；省级精品课程1门，省级示范专业1个，市级重点专业3个，校级特色专业9个，校级精品课程22门；荣获省部级科研立项51项。2019年学生在各级各类职业技能竞赛中屡获佳绩，取得省部级以上技能大赛获奖数31项。

学校始终坚持规范与创新并举的发展道路，明晰了“依托泉舜，立足同安、面向厦门、辐射周边”的办学服务定位，在积累办学经验，巩固办学成果的基础上，以改革为主线，以提高教育教学质量为重点，坚持“致知力行，崇真至善”的校训，倡导“让家长放心，让社会满意”的办学宗旨，扎扎实实办学，为厦门经济特区特别是海峡西岸经济区建设，培养生产、经营、管理、服务一线需要的高素质技能型专门人才，初步形成了“以高职教育为主，职业技能培训和职业资格鉴定为补充”的办学格局，是莘莘学子深造成才的理想学府。

## 第一篇 毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### (一) 毕业生总体规模

厦门东海职业技术学院 2019 届毕业生总人数为 1008 人，其中，男生 596 人，女生 412 人。

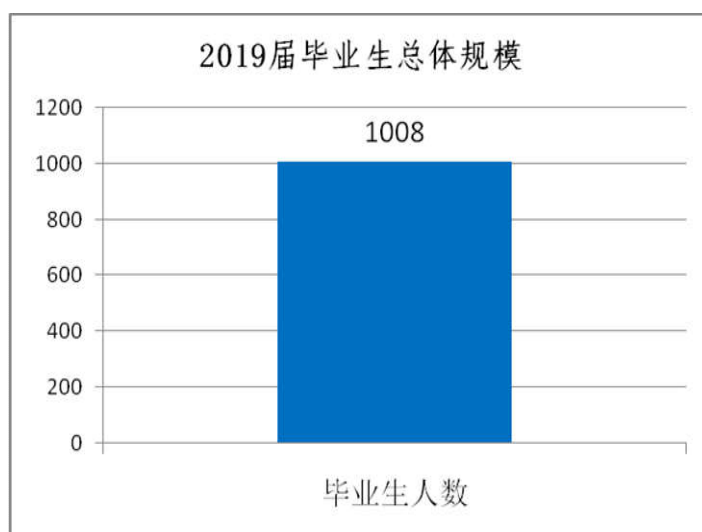


图 1-1： 2019 届毕业生总体规模

#### 1. 毕业生性别结构

从性别结构来看，2019 届毕业生中，男生占比较多。男生占比 59.13%，女生占比 40.87%。

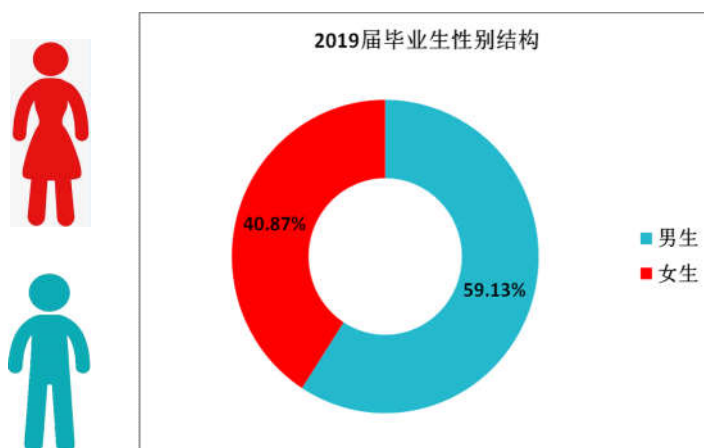


图 1-2： 2019 届毕业生性别结构

## 2. 毕业生生源结构

学校 2019 届毕业生来自全国 20 个省份地区，以福建生源为主，其中，省内生源 688 人，占毕业生总人数的 68.25%，占比最高，其次为贵州、江西、浙江。

表 1-1：本校 2019 届毕业生生源结构

生源地	毕业生人数	毕业生所占比例（%）
山西省	7	0.69%
黑龙江省	1	0.10%
江苏省	4	0.40%
浙江省	45	4.46%
安徽省	30	2.98%
福建省	688	68.25%
江西省	67	6.65%
山东省	1	0.10%
河南省	6	0.60%
湖北省	8	0.79%
湖南省	8	0.79%
广东省	17	1.69%
广西壮族自治区	4	0.40%
海南省	10	0.99%
重庆市	5	0.50%
四川省	14	1.39%
贵州省	78	7.74%
云南省	7	0.69%
陕西省	1	0.10%

甘肃省	7	0.69%
合计	1008	100.00%

## (二) 各院系及专业毕业生的分布

本校 2019 届毕业生分布在 5 个二级学院，其中规模较大的是工程技术学院、商学院。

表 1-2：本校各学院 2019 届毕业生人数

序号	学院名称	毕业生人数(人)
1	传媒与艺术学院	70
2	工程技术学院	255
3	航空旅游学院	210
4	商学院	248
5	信息工程学院	225
	总计	1008

本校 2019 届毕业生分布在 26 个专业，其中规模较大的专业是空中乘务、会计。

表 1-3：本校各专业 2019 届毕业生人数

序号	专业名称	专业人数
1	财务管理	22
2	国际商务	14
3	会计	132
4	金融管理	20
5	投资与理财	39
6	物流管理	21
7	电梯工程技术	11
8	工程造价	74



9	室内环境检测与控制技术	9
10	建设工程管理	75
11	汽车技术服务与营销	21
12	汽车检测与维修技术	51
13	食品加工及管理	14
14	电子商务	82
15	工业机器人技术	3
16	计算机网络技术	61
17	软件技术	63
18	物联网应用技术	2
19	智能控制技术	14
20	会展策划与管理	21
21	酒店管理	37
22	空中乘务	141
23	老年服务与管理	11
24	建筑装饰工程技术	15
25	艺术设计	36
26	影视动画	19
总计		1008

## 二、毕业生就业率及毕业去向

### （一）毕业生总体就业率及毕业去向

就业率是反映学校办学水平、毕业生质量、毕业生就业状况和社会对毕业生综合素质评价的一个重要指标。根据教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知（教学厅〔2004〕7号），毕业生就业率=（已就业毕业生人数/毕业生总人数）\*100%，已就业毕业生人数=升学人数+出国出境人数+落实单位人数。

落实单位人数=签订协议数+签订劳动合同数+定向生数+灵活方式就业数+国家、地方项目就业数。

学校 2019 届毕业生共有 1008 人，截至 2019 年 12 月 31 日，学校 2019 届毕业生总体就业率为 98.81%，待就待就业率 1.19%，毕业生初次就业率 97.82%。

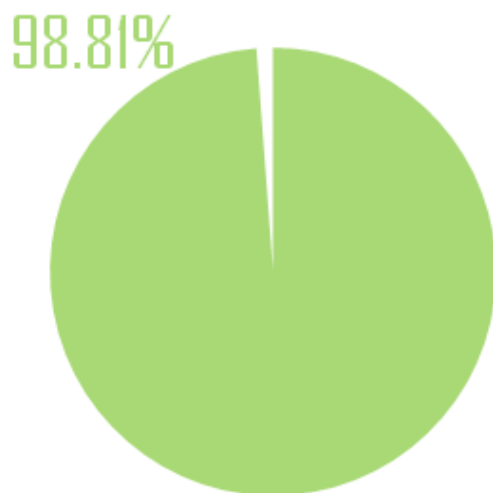


图 1-3：2019 届毕业生就业率分布

从毕业去向构成来看，“其他录用形式就业”为学校 2019 届毕业生主要去向选择，占比为 82.64%，“升学”次之，占比为 8.23%。

表 1-4：本校 2019 届毕业生毕业去向分布

2019 届毕业生毕业去向分布								
已就业人数							就业率	待就业
已落实就业单位								
签就业协议形式就业	其他录用形式就业	应征入伍	国家、地方项目	自由职业	自主创业	升学		
45	833	11	1	18	5	83	98.81%	12
4.46%	82.64%	1.09%	0.10%	1.79%	0.50%	8.23%		1.19%

## 2. 各类毕业生就业率

本校 2019 届毕业生中，男生的就业率为 98.66%，女生的就业率为 99.03%。

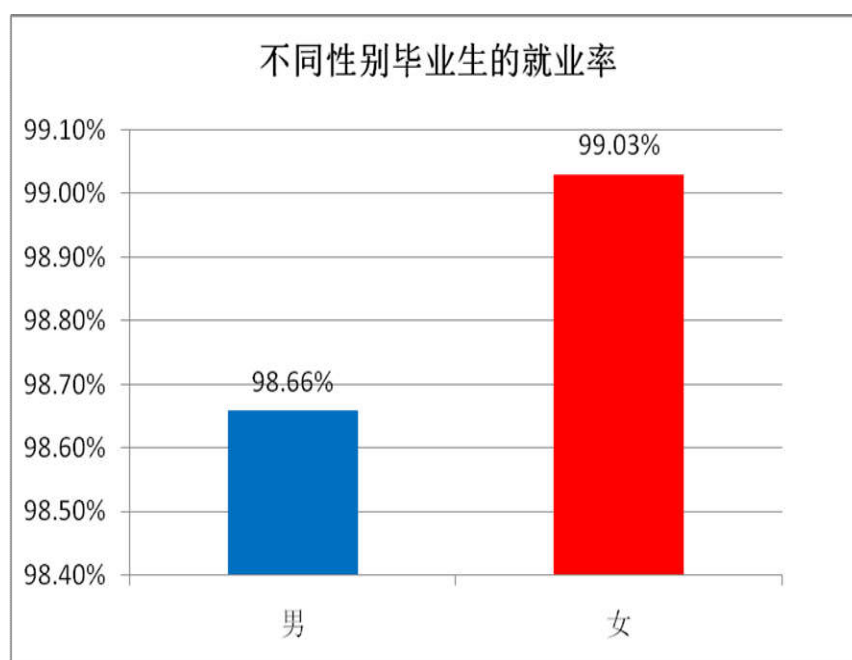


图 1-4：不同性别毕业生就业率

本校 2019 届毕业生中，省内生源的就业率为 99.27%，省外生源的就业率为 97.81%。

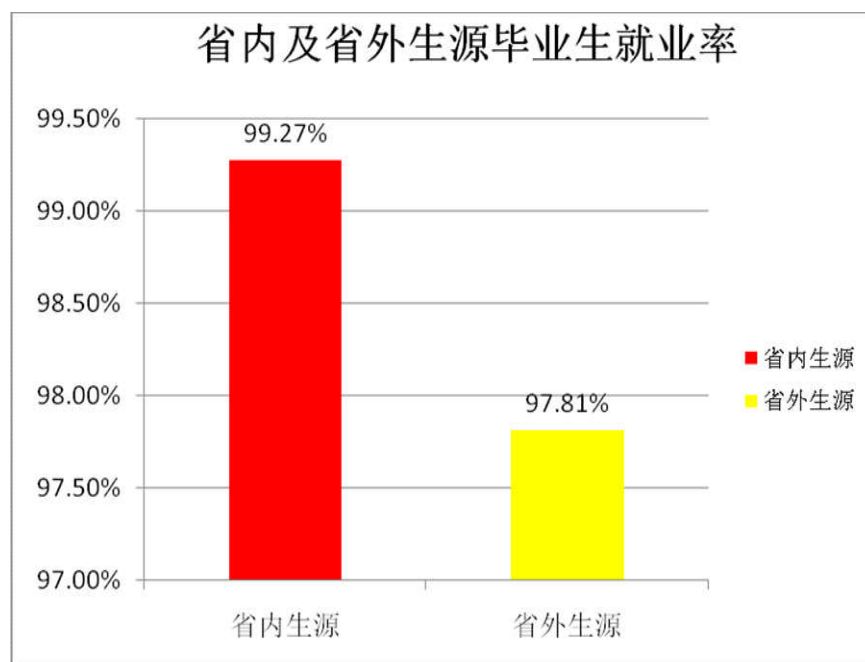


图 1-5：省内及省外生源毕业生就业率

## （二）各院系及专业毕业生就业率

### 1. 各院系毕业生就业率

学校 2019 届毕业生来自全校 5 个分院，各分院毕业生就业总体情况较好，按总体就业率高低排序依次为传媒与艺术学院、工程技术学院、信息工程学院、商学院、航空旅游学院。

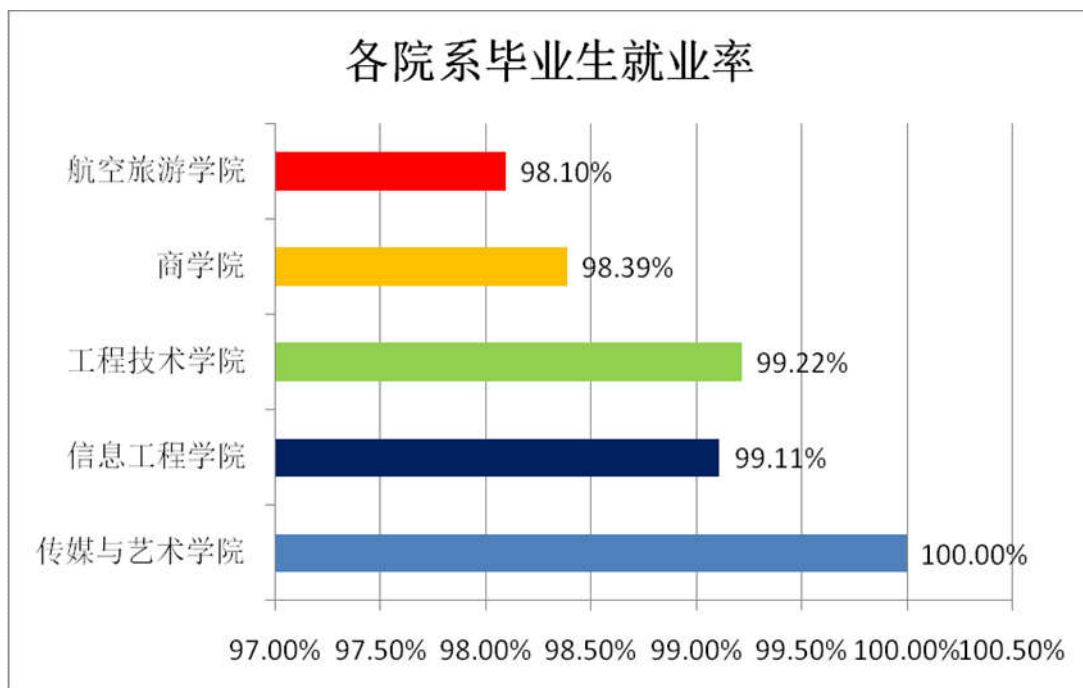


图 1-6：各院系 2019 届毕业生就业率

### 2. 各专业毕业生就业率

学校 2019 届毕业生来自全校 26 专业，就业率较高的主要专业有财务管理、工程造价、电子商务、会展策划与管理、艺术设计，就业率较低的专业是室内环境检测与控制技术。

表 1-5：本校各专业 2019 届毕业生就业率

序号	专业名称	专业人数	专业就业人数	就业率
1	财务管理	22	22	100.00%

2	国际商务	14	13	92.86%
3	会计	132	131	99.24%
4	金融管理	20	20	100.00%
5	投资与理财	39	37	94.87%
6	物流管理	21	21	100.00%
7	电梯工程技术	11	11	100.00%
8	工程造价	74	74	100.00%
9	室内环境检测与控制技术	9	8	88.89%
10	建设工程管理	75	74	98.67%
11	汽车技术服务与营销	21	21	100.00%
12	汽车检测与维修技术	51	51	100.00%
13	食品加工及管理	14	14	100.00%
14	电子商务	82	82	100.00%
15	工业机器人技术	3	3	100.00%
16	计算机网络技术	61	60	98.36%
17	软件技术	63	62	98.41%
18	物联网应用技术	2	2	100.00%
19	智能控制技术	14	14	100.00%
20	会展策划与管理	21	21	100.00%
21	酒店管理	37	36	97.30%
22	空中乘务	141	138	97.87%
23	老年服务与管理	11	11	100.00%
24	建筑装饰工程技术	15	15	100.00%
25	艺术设计	36	36	100.00%
26	影视动画	19	19	100.00%
	总计	1008	996	98.81%

### 三、毕业生就业流向

#### (一) 毕业生就业地区分布

##### 1. 省内外就业流向

从学校 2019 届毕业生就业区域流向来看，毕业生就业地区主要集中在福建省及其他东南沿海城市，省内就业毕业生占毕业生总数的 76.94%，省外就业人数较多的地区是贵州省(4.66%)、浙江省(4.32%)、广东省(3.99%)。

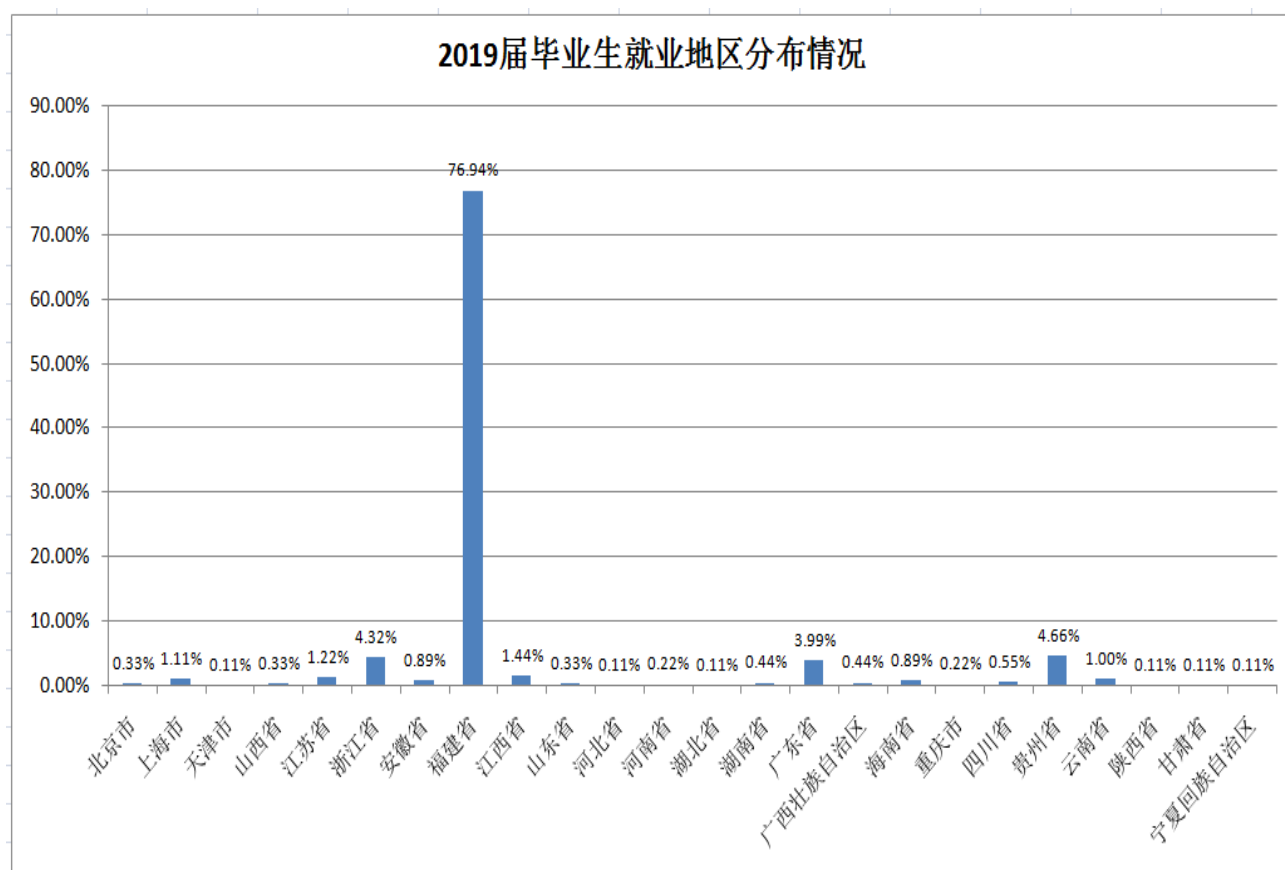


图 1-7：本校 2019 届毕业生就业区域分布

##### 2. 省内就业城市的分布

在省内就业的毕业生（扣除省外就业学生）主要流向了厦门市，省内就业的毕业生中，有 407 名毕业生留厦就业，占省内就业毕业生总数的 58.31%，全校 40.37%的毕业生选择留厦就业，服务地方产业发展。

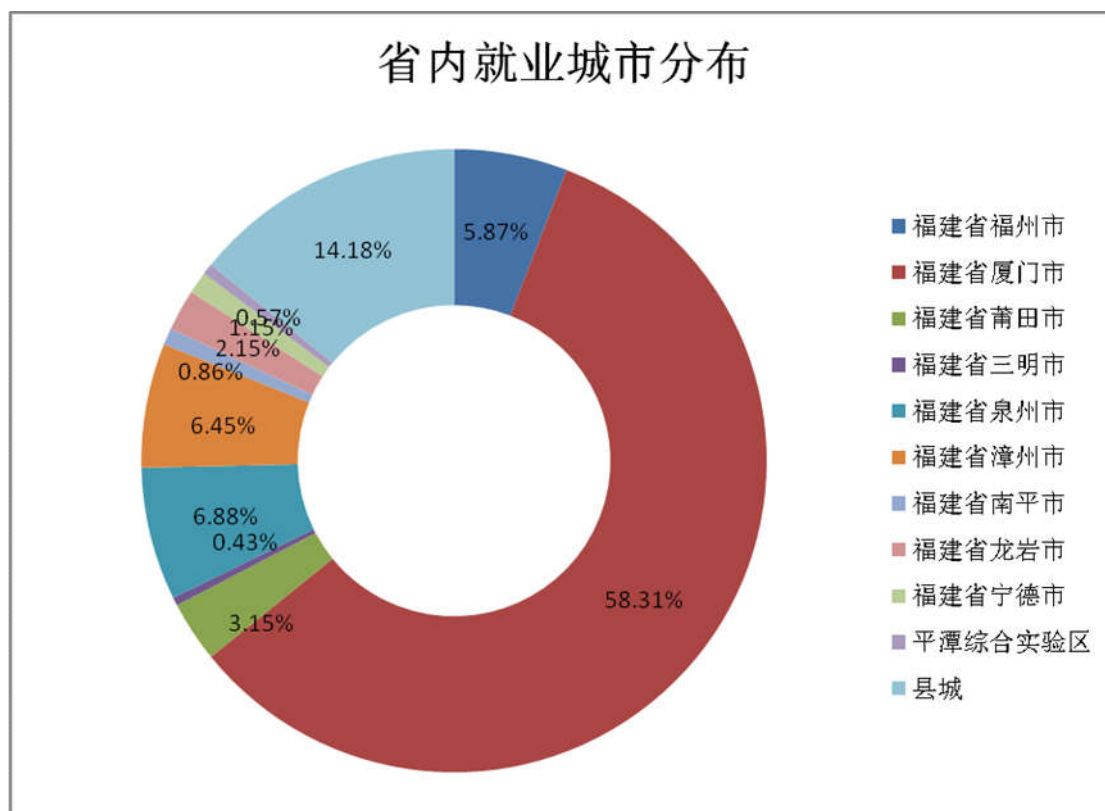


图 1-8：毕业生省内就业城市分布

## （二）毕业生就业单位分布

根据数据显示，学校 2019 届毕业生就业单位性质分布呈现多元化特点。主要流向有民营企业（61.85%）、其他企业（19.98%）、国有企业（2.71%）。

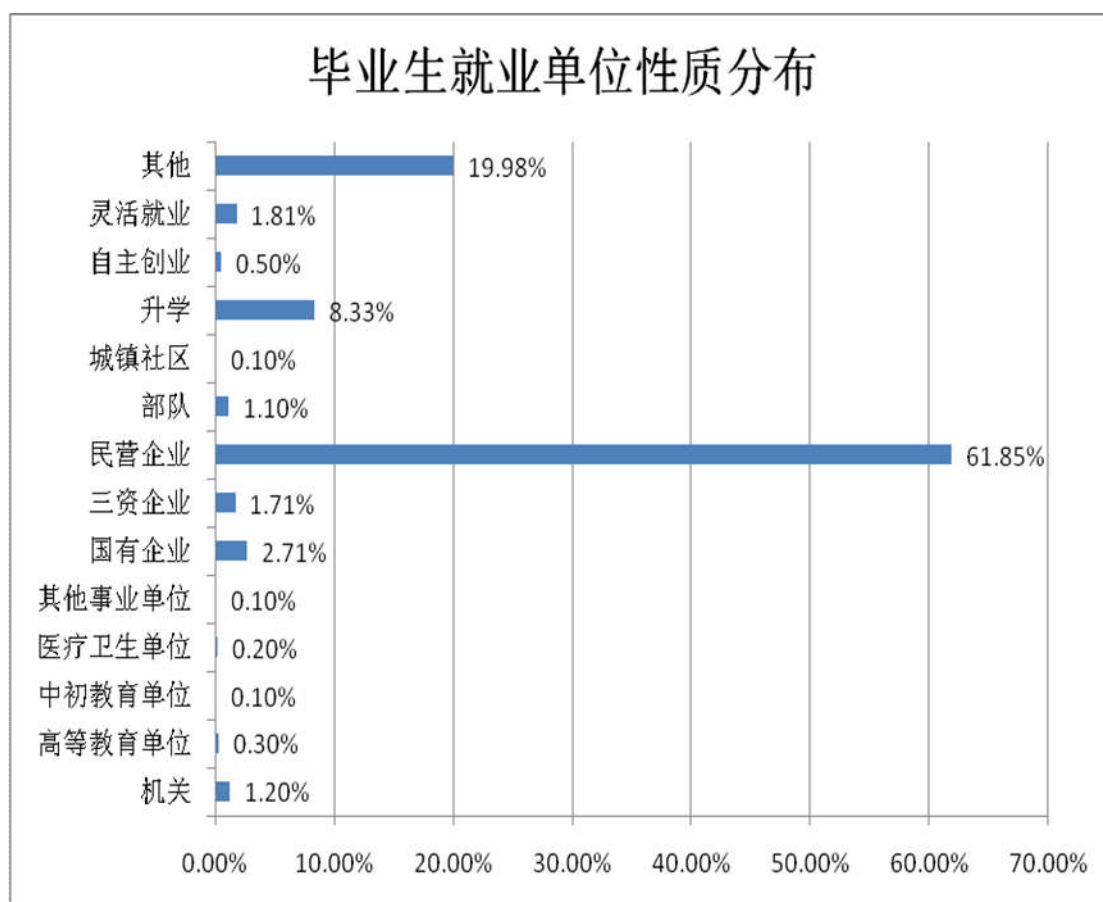


图 1-9：毕业生就业单位性质分布

### （三）毕业生就业行业分布

学校 2019 届毕业生就业单位的行业分布较广泛。根据“全国高校毕业生就业管理系统”数据显示，2019 届毕业生就业行业主要集中在“批发和零售业”（16.99%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（16.19%）、“建筑业”（9.97%）、“制造业”（9.63%）、“住宿和餐饮业”（7.93%）。



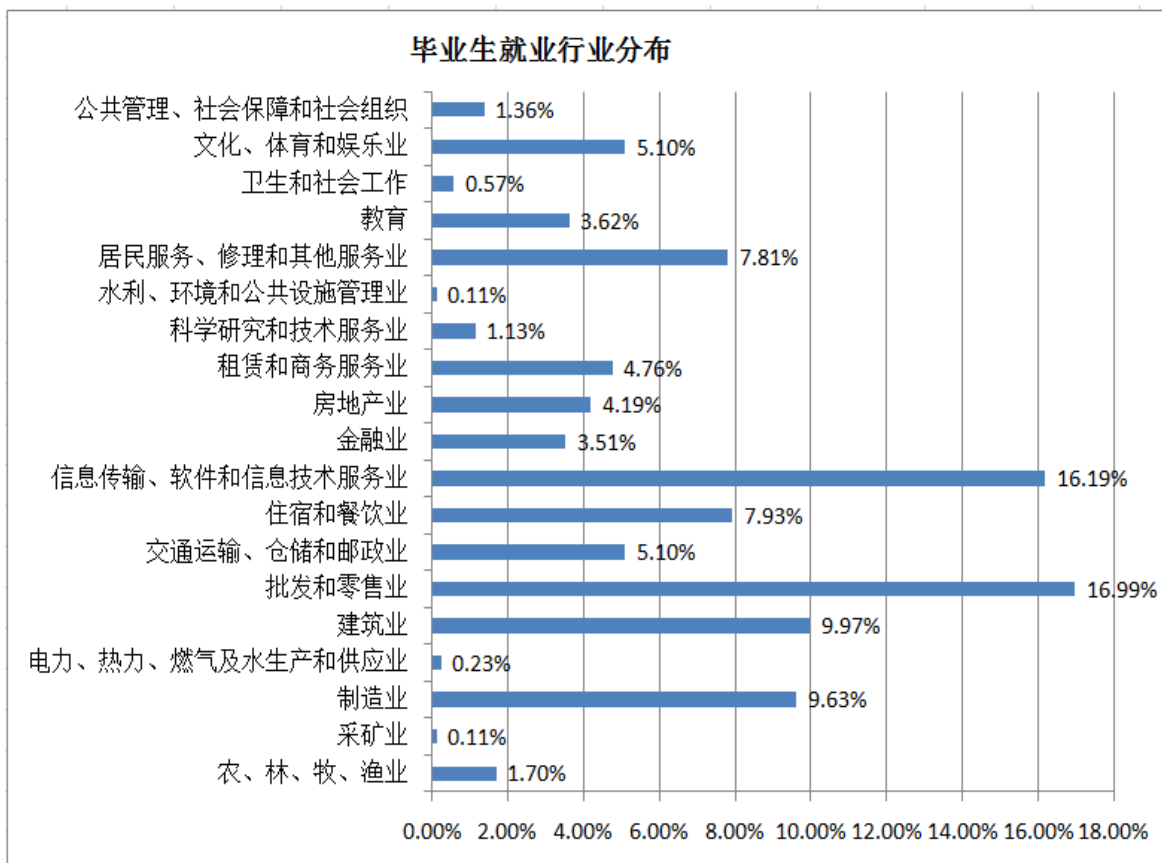


图 1-10：毕业生就业行业分布

## 四、 升学及自主创业情况

### (一) 国内升学

学校 2019 届毕业生中，共有 83 人国内升学，升学率 8.23%。

#### 1. 各学院毕业生升学情况

表 1-6：本校各学院 2019 届毕业生升学情况

各学院毕业生升学情况				
序号	所在院系	毕业生总数	升学人数	升学率
1	传媒与艺术学院	70	4	5.71%
2	工程技术学院	255	15	5.88%
3	航空旅游学院	210	11	5.24%
4	商学院	248	30	12.10%
5	信息工程学院	225	23	10.22%

## 2. 各专业毕业生升学情况

表 1-7：本校各学院 2019 届毕业生升学情况

各专业毕业生升学情况					
序号	二级学院	专业名称	专业人数	升学人数	升学率
1	商学院	财务管理	22	2	9.09%
2		国际商务	14	1	7.14%
3		会计	132	19	14.39%
4		金融管理	20	2	10.00%
5		投资与理财	39	4	10.26%
6		物流管理	21	2	9.52%
7	工程技术学院	电梯工程技术	11	1	9.09%
8		工程造价	74	4	5.41%
9		室内环境检测与控制技术	9	2	22.22%
10		建设工程管理	75	3	4.00%
11		汽车技术服务与营销	21	1	4.76%
12		汽车检测与维修技术	51	1	1.96%
13		食品加工及管理	14	3	21.43%
14	信息工程学院	电子商务	82	7	8.54%
15		工业机器人技术	3	1	33.33%
16		计算机网络技术	61	8	13.11%
17		软件技术	63	6	9.52%
18		物联网应用技术	2	0	0.00%
19		智能控制技术	14	1	7.14%
20	航空旅游学院	会展策划与管理	21	1	4.76%
21		酒店管理	37	2	5.41%
22		空中乘务	141	8	5.67%
23		老年服务与管理	11	0	0.00%
24	传媒与艺术学院	建筑装饰工程技术	15	2	13.33%
25		艺术设计	36	1	2.78%
26		影视动画	19	1	5.26%

### (二) 毕业生自主创业情况

学校 2019 届毕业生中,共有 5 人选择自主创业,自主创业率 0.5%。

毕业生创业行业主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”。

## 第二篇 就业质量相关分析

为全面分析研究 2019 届毕业生就业情况，学校通过向毕业生和用人单位发放问卷、电话访谈等形式进行跟踪调查，并对跟踪调查数据进行分析整理。

### 一、毕业生薪酬水平

2019 届的毕业生目前的薪酬大部分集中分布在 3000-4000 元之间，其次是 5000-7000 元的比例为 27.69%。

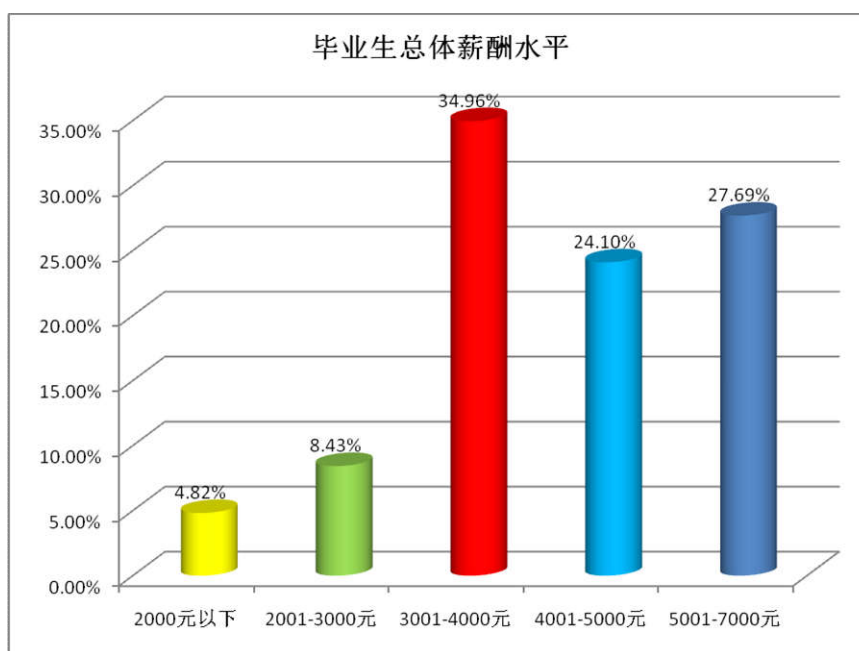


图 2-1：本校 2019 届毕业生总体薪酬水平

### 二、毕业生就业专业相关度

调查结果显示，学校 2019 届毕业生从事的工作与本专业很对口的比例为 8.99%，比较对口的为 55.05%。由此可见，学校的专业设置，人才培养在一定程度上符合社会市场的需求。

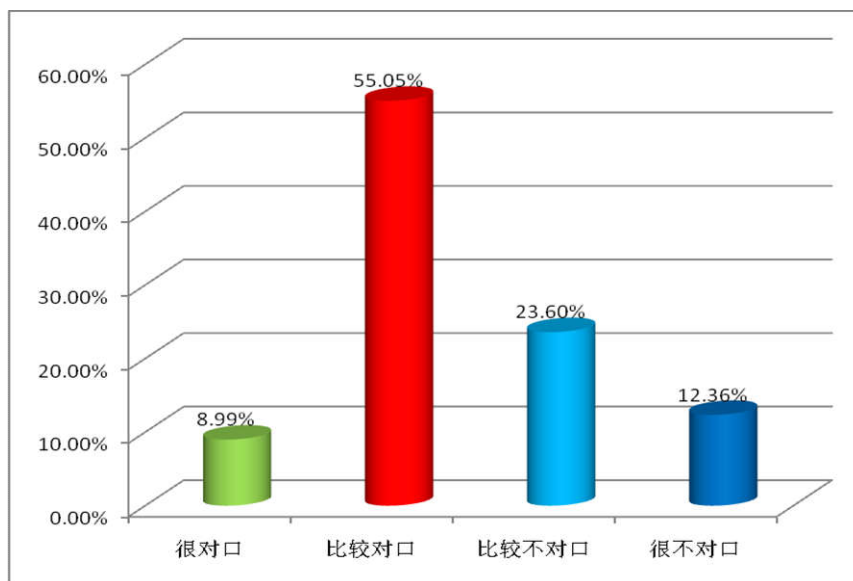


图 2-2：本校 2019 届毕业生就业专业相关度

### 三、毕业生工作满意度

根据学校对 2019 届毕业生工作现状满意度调查显示，毕业生对自身工作非常满意的占 35.48%；满意的占 43.87%；一般的占 17.63%；不满意的占 1.40%，非常不满意的占 1.61%。学校 2019 届毕业生就业状况总体良好，毕业生对自己的工作现状比较乐观。

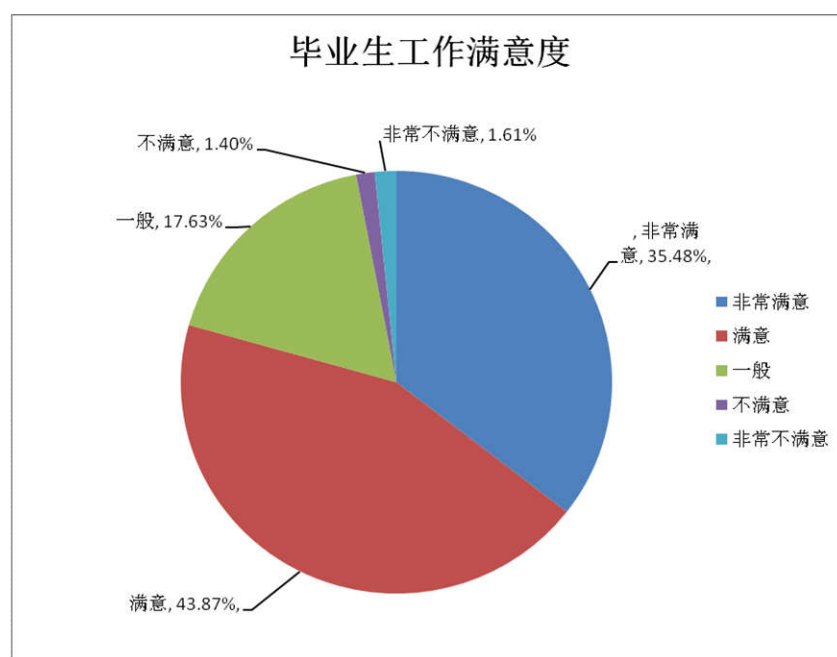


图 2-3：本校 2019 届毕业生工作满意度

## 四、毕业生社会需求分析

2019 届毕业生就业市场规模进一步扩大，共有 500 余家用人单位通过校园大型招聘、企业宣讲会、网络发布招聘信息等招聘方式向我校毕业生提供了约 8094 个需求岗位，供需比例达到 1: 8。从需求总量看，我校毕业生需求还是保持比较旺盛态势。

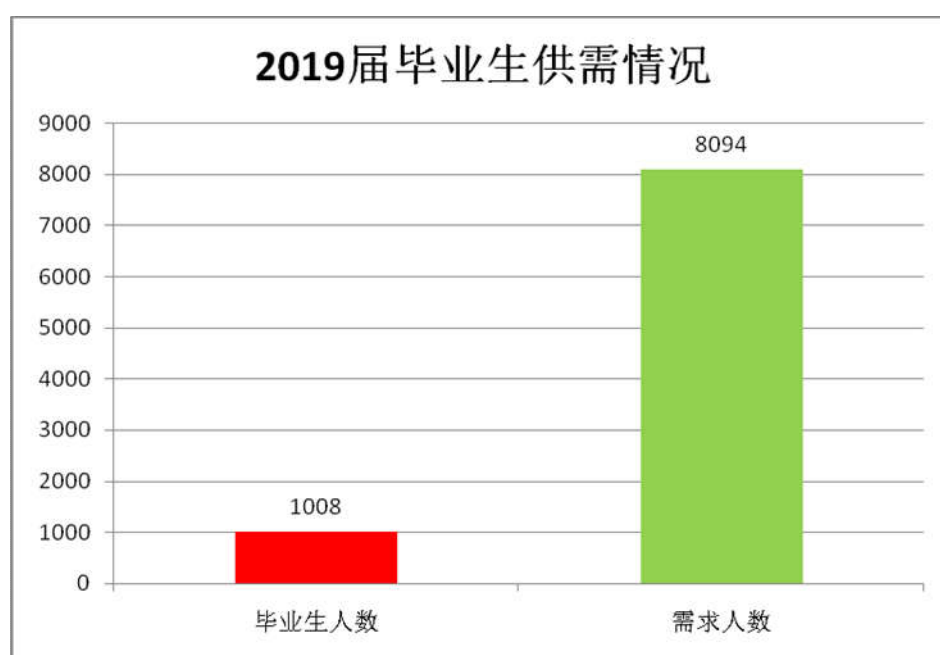


图 2-4：本校 2019 届毕业生供需情况

## 第三篇 就业发展趋势分析

### 一、毕业生就业率的三年对比分析

学校 2017 届毕业生人数为 777，就业率为 98.20%；2018 届毕业生人数为 1066 人，就业率为 98.03%；2019 届毕业生人数为 1008 人，就业率为 98.81%。总体来看，学校近三年的毕业生就业率始终保持在 98%以上，毕业生就业率趋势平稳，这反映了学校就业指导工

作有效的帮助毕业生正确认识自己，树立了正确的就业观念，同时也体现了学校人才培养质量已得到区域中小微企业的普遍认可。

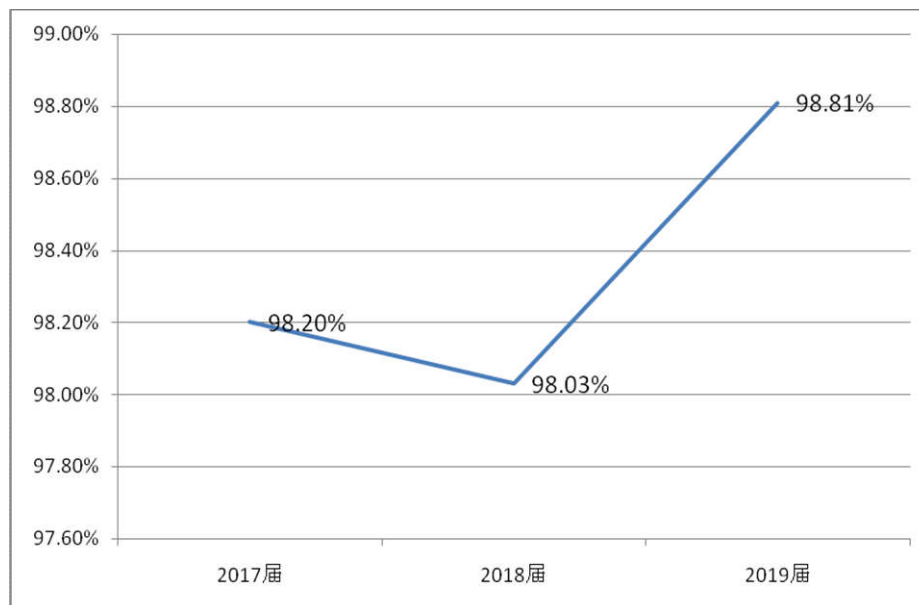


图 3-1：2017-2019 届毕业生就业率趋势变化

## 二、毕业生就业地区的两年对比分析

根据 2018 年、2019 年学校毕业生就业地区数据显示，学校 2018 届、2019 届毕业生就业主要地区仍是福建省内及其他东南沿海城市。2019 届毕业生省内就业占比较 2018 届上涨 1.73%。2018 届毕业生厦门就业占省内就业毕业生总数的 57.78%，2019 届毕业生厦门就业占省内就业毕业生总数的 58.31%，毕业生厦门就业比例上涨 0.53%。

福建省省内就业及厦门市就业成为近年我校毕业生就业的主要选择，这一就业地区分布情况与我校“依托泉舜、立足同安、面向厦门、辐射周边”的办学定位相符合。近年来，厦门市出台多项招才引智政策，吸引毕业生留厦就业创业，学校积极开展就业创业政策宣传，

加强省内校地校企合作，为毕业生就业提供广阔渠道，预计未来会有更多的毕业生服务地方经济发展。

表 3-1：本校 2018 届-2019 届毕业生就业地区变化趋势

2018-2019 届毕业生就业地区变化趋势		
就业地区	2018 届毕业生地区就业比例	2019 届毕业生地区就业比例
北京市	0.32%	0.33%
上海市	1.58%	1.11%
天津市	0.00%	0.11%
山西省	0.21%	0.33%
吉林省	0.21%	0.00%
江苏省	0.63%	1.22%
浙江省	6.33%	4.32%
安徽省	1.27%	0.89%
福建省	75.21%	76.94%
江西省	0.84%	1.44%
山东省	0.21%	0.33%
河北省	0.00%	0.11%
河南省	0.21%	0.22%
湖北省	0.11%	0.11%
湖南省	0.21%	0.44%
广东省	4.43%	3.99%
广西壮族自治区	0.21%	0.44%
海南省	2.22%	0.89%
重庆市	0.42%	0.22%
四川省	0.32%	0.55%
贵州省	4.01%	4.66%
云南省	0.53%	1.00%
西藏自治区	0.11%	0.00%
陕西省	0.11%	0.11%
甘肃省	0.11%	0.11%
宁夏回族自治区	0.11%	0.11%
新疆维吾尔自治区	0.11%	0.00%

### 三、毕业生就业单位的两年对比分析

近两届毕业生主要在企业就业，其中流向“民营企业”、“其他企业”的毕业生人数占比80%以上。

表 3-2：本校 2018 届-2019 届毕业生就业地区变化趋势

2018-2019 届毕业生就业单位变化趋势		
就业单位分布	就业单位分布比例	就业单位分布比例
机关	0.96%	1.20%
高等教育单位	0.00%	0.30%
中初教育单位	0.10%	0.10%
医疗卫生单位	0.10%	0.20%
其他事业单位	0.57%	0.10%
国有企业	2.30%	2.71%
三资企业	0.96%	1.71%
民营企业	64.59%	61.85%
部队	0.57%	1.10%
城镇社区	0.29%	0.10%
升学	8.71%	8.33%
自主创业	0.38%	0.50%
灵活就业	3.16%	1.81%
其他	17.32%	19.98%

### 四、毕业生就业行业趋势

近年来，学校毕业生就业行业分布较为广泛，毕业生就业行业流向比例较高的行业有“批发和零售业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”。其中，“批发和零售业”为2019届毕业生主要的就业行业选择，2019届毕业生就业流向“建筑业”人数占比较2018届下降了4.27个百分点。



表 3-3：毕业生就业行业变化趋势  
2018-2019 届毕业生就业行业变化趋势

行业分布	2018 届毕业生行业分布比例	2019 届毕业生行业分布比例
农、林、牧、渔业	1.10%	1.70%
采矿业	0.11%	0.11%
制造业	10.51%	9.63%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.88%	0.23%
建筑业	14.24%	9.97%
批发和零售业	17.96%	16.99%
交通运输、仓储和邮政业	3.94%	5.10%
住宿和餐饮业	4.38%	7.93%
信息传输、软件和信息技术服务业	14.24%	16.19%
金融业	5.04%	3.51%
房地产业	4.49%	4.19%
租赁和商务服务业	4.93%	4.76%
科学研究和技术服务业	1.10%	1.13%
水利、环境和公共设施管理业	1.75%	0.11%
居民服务、修理和其他服务业	7.78%	7.81%
教育	3.18%	3.62%
卫生和社会工作	0.22%	0.57%
文化、体育和娱乐业	3.07%	5.10%
公共管理、社会保障和社会组织	1.10%	1.36%

## 第四篇 学校就业创业工作举措

### 一、加强组织领导，推进毕业生就业创业工作

学校高度重视大学生就业和创新创业工作。为加强对毕业生就业创业工作的领导，切实做好我校大学生就业创业工作，学校成立了由校院两级行政一把手为组长的校院两级毕业生就业工作领导小组、创新创业工作领导小组，领导小组负责就业创业工作的统筹规划、政策制定、经费保障、管理和决策。在组织机构方面，学校就业工作领导

小组下设办公室就业指导中心，挂靠学生处，负责毕业生就业工作；成立创新创业学院，为独立设置的校内二级机构，负责创新创业日常工作。通过不断健全就业创业保障机制，学校逐步形成了“学校统一领导和规划、就业创业工作部门组织和协调、院系推动和落实、相关职能部门密切配合、全校师生共同努力”的就业创业工作格局。

## 二、积极拓展就业渠道， 搭建就业服务平台

学校进一步加强就业市场建设，积极拓展毕业生就业渠道，与厦门人才服务中心、厦门市同安区人力资源和社会保障局开展校地合作，充分整合地方优势资源，搭建供需服务平台，为毕业生提供就业岗位和广阔的择业平台。同时，学校与北京通用航空产业基地投资控股有限公司、用友新道科技有限公司、泉舜集团（厦门）房地产股份有限公司等 60 多家企业开展紧密型的校企合作，形成“多方参与、校企会一体、产教融合、共建共管”的体制机制和较为完善的“产教融合”管理体系。校企双方在人员互派、人才培养、设备投入等方面双向开放，资源共享。校企深度融合，接收毕业生实习、就业，畅通了毕业生就业渠道。为促进毕业生充分就业，学校积极搭建供需服务平台，2019 年，学校举办大型校园招聘会 2 场，宣讲会 12 场，参加招聘单位近 300 家，招聘岗位 2629 个，校园招聘活动得到供需双方一致认可。

## 三、加强就业创业教育，开展精细指导服务活动

在就业创业指导服务工作上，学校坚持就业创业教育与就业创业指导服务相结合，课程教学与个性化咨询并重。

## （一）加强职业发展教育

学校面向低年级学生开设《大学生职业生涯规划》必修课程，面向毕业班学生开设《大学生就业与创业指导》等提升毕业生就业竞争能力类必修课程。在创新创业教育方面，学校加强创新创业课程体系建设，开设创新创业通识课程、专业融合课程和实践指导课程，培养学生创新创业意识。同时，在就业创业指导工作中加强毕业生思想政治教育，引导毕业生树立正确的择业观念和积极的人生态度，培养良好的道德品质，提高综合素质。

## （二）开展精细就业创业指导服务活动

学校通过开展常态化、系统化、层次化“就业创业服务月”系列活动，把就业教育有机的融入到各种活动中，全力加强大学生就业指导与服务，提升就业创业指导精准服务水平，提升大学生职业意识和就业竞争力，助力学生成长。“就业创业服务月”期间，学校就业创业工作部门与各学院齐心协力，纷纷推出新举措，针对不同年级学生的特点，有针对性地开展形式多样的校园活动，如面向低年级学生举办职业生涯规划测评、职业生涯规划讲座、职业发展咨询等活动；面向高年级学生开展“就业创业大讲堂”、“简历诊所”、“学长有约微课堂”、“就业创业动员大会”等活动，在校内内营造了“人人关心就业创业，人人关注就业创业”的良好氛围。

### （三）精准推送就业岗位，助力毕业生就业

为提高毕业生就业服务水平，做到精准发力，学校就业工作部门充分利用“互联网+”技术，结合现有就业管理平台，整合各类优势资源将毕业生的求职意愿与用人单位岗位相对接，实现智能化供需匹配，为毕业生精准推送就业岗位。2019年，学校充分发挥就业网以及QQ、微信等新媒体手段的作用，提高信息化服务能力，积极开展就业创业政策宣传、招聘活动信息推送，就业送岗活动，组织毕业生参加全国、省、市、区各类线上线下招聘活动，促进毕业生就业。

### 四、坚持以人为本，做好困难群体就业帮扶工作

学校建立困难群体毕业生就业台账，将家庭困难毕业生纳入就业帮扶计划，按困难学生类型分别建立帮扶联系卡，做到“一生一策”“一生一档”“一生一卡”，建立跟踪机制，开展帮扶活动。为帮助困难毕业生就业，学校积极摸清困难群体毕业生底数，抓紧求职招聘的关键阶段，开展“一对一”帮扶、优先推荐岗位、加强就业创业指导等措施，重点针对困难毕业生、残疾毕业生以及少数民族毕业生等群体开展就业帮扶工作，对招聘单位的需求信息以电话、微信、短信、QQ等方式优先通知困难毕业生，积极向企业推荐困难群体毕业生，确保困难毕业生获取被推荐择业的机会，尽快帮助他们实现就业。为减轻困难毕业生负担，帮助困难群体求职创业，学校为2019届毕业生办理毕业生求职创业补贴26人，发放补贴金额5.2万，发放困难毕业生就业补助4人，发放就业补助金0.8万。

### 五、深化创新创业教育改革，提升毕业生竞争力

学校积极开展创新创业教育改革，全面推进创新创业教育，创新人才培养机制，形成了一套创新创业人才培养模式和制度成果。学校专门成立了创新创业学院及由学校领导、企（行）业专家、创新创业导师组成的创新创业指导服务中心；建立了“首批大学生创新创业导师库”，建立了校内3个大学生创新创业孵化基地，如商务中心、VBSE电商创新创业实践基地；成立了校园KAB创业俱乐部。学校还面向全体学生开展创新创业通识教育，将《创业基础》列为各专业必修课程，将创新创业教育融入到人才培养过程中。学校陆续出台了《入驻创新创业基地团队遴选办法》等管理规定，与用友新道共建新道创新创业学院，企业方担任院长，校方担任副院长。创新创业工作落实到位、责任到位，资金到位，实行创新创业教育基金专款专用，保障创新创业工作的顺利推进，提升毕业生综合实力。2019年，学校启动首个“青年筑梦红色之旅”项目，辅导和帮助我校学生首批两个创新创业项目成立公司。“戏之邦”项目在2018年入选厦门市创业项目库之后，于2019年3月入驻东港集团创业孵化基地，“T055”项目于2019年5月入驻厦门市创业一条街。