



廈門東海職業技術學院

XIAMEN DONGHAI INSTITUTE

致知力行
崇真至善

2018 年毕业生就业质量报告

Report Of Graduate Employment Quality 2018



二〇一八年十二月

目 录

学校简介	4
第一章 2018 届毕业生就业情况	6
一、毕业生总体规模.....	6
二、毕业生性别分布情况.....	6
三、毕业生院系分布情况.....	7
四、毕业生生源地分布情况.....	7
五、各专业毕业生情况.....	8
第二章 毕业生就业率及构成情况	10
一、毕业生就业整体情况.....	10
二、各院系毕业生就业情况.....	11
三、各专业毕业生就业情况.....	11
第三章 毕业生就业流向	12
一、毕业生总体就业流向.....	13
二、毕业生就业行业流向.....	13
三、毕业生就业单位性质流向.....	14
四、毕业生就业地区流向.....	15
第四章 毕业生就业质量	17
一、工作满意度.....	17
二、薪酬水平.....	17
三、专业对口度.....	18
四、用人单位对毕业生的评价.....	19

五、毕业生社会需求分析	20
第五章 毕业生就业发展趋势分析	21
第六章 毕业生就业创业工作主要举措	21
一、强化组织领导，全力推进和落实就业创业服务工作	21
二、加强宣传引导，提高学生就业创业指导与服务水平	22
三、积极拓展就业渠道，着力健全就业市场体系	23
四、精准发力，帮扶困难群体就业	24
五、积极探索，创新人才培养模式	25
六、深化创新创业教育改革，提升毕业生竞争力	25

学校简介

厦门东海职业技术学院是经福建省人民政府批准，国家教育部备案，纳入全国高考统招计划，具有独立颁发国家承认的高等教育大专学历文凭资格的全日制民办综合性普通高校。学校坐落在千年古城——厦门同安文教区，具有得天独厚的地理位置和浓厚的文化底蕴。

学校由全国房地产开发百强企业泉舜集团全资举办，实行董事会领导下的校长负责制，党委起政治保障作用。获得举办权五年来，学校紧密结合厦门市经济社会发展、产业转型升级，对高素质技术技能人才的需求实际，提出学校发展总体思路，凝练出“为师生谋幸福、为社会担责任”的办学理念，倡导做“有担当”的教育，即让学校有事业担当，教师有职业担当，学生有专业担当，潜心为社会培养有志向、有担当、有能力、有爱心的“四有”高素质技术技能人才。近年来，学校毕业生首次就业率平均达到95%以上，毕业生质量得到广大用人单位的肯定。

近两年，学校连续荣获“市民最喜爱的厦门职业院校”和“市民最喜爱的教育培训机构”两项荣誉，并在厦门市综治考评中获“5A级平安校园”的称号。

学校专业特色鲜明，专业门类较齐全，在专业设置上突出职业群的针对性、适应性、地区性的特点。目前，学校设有商学院、传媒与艺术学院、信息工程学院等6个院（部），与企业共建“用友新道研修院”、“用友新道产业学院”和“用友新道创新创业学院”。目前，学校是福建省首批“二元制”和“现代学徒制”试点校，目前有29

个紧贴区域经济发展需求的高职招生专业，其中省级“现代学徒制”试点专业 2 个；省级精品课程 1 门，省级示范专业 1 个、市级重点专业 3 个，校级特色专业 9 个，校级精品课程 22 门；荣获省部级科研立项 46 项，省市级教学质量工程项目 15 项。学生在各级各类职业技能竞赛中屡获前三甲的好成绩，其中国家级（行业、企业、教指委）奖项 11 个，省级 43 个，市级 72 个，共计 126 个。

学校高度重视师资队伍建设，拥有一批知识渊博、学术精湛、教学经验丰富的专家教授和一支思想素质好、业务水平高、实践教学能力强的“双师型”师资队伍。学校教职工总数 206 人，其中专任教师 133 人，专任教师中具有硕士及以上学位教师 37 人（其中博士 1 人），占专任教师比例为 27.82%，具有高级职称教师 27 人，占比为 20.3%，有全国劳动模范 1 人。

学校始终坚持规范与创新并举的发展道路，明晰了“依托泉舜，立足同安、面向厦门、辐射周边”的办学服务定位，在积累办学经验，巩固办学成果的基础上，以改革为主线，以提高教育教学质量为重心的，坚持“致知力行，崇真至善”的校训，倡导“让家长放心，让社会满意”的办学宗旨，扎扎实实办学，为厦门经济特区特别是海峡西岸经济区建设，培养生产、经营、管理、服务一线需要的高素质技能型专门人才，初步形成了“以高职教育为主，职业技能培训和职业资格鉴定为补充”的办学格局，是莘莘学子深造成才的理想学府。

第一章 2018 届毕业生就业情况

一、毕业生总体规模

近年来，随着学校的发展，学校毕业生规模逐年壮大。2015—2018 四年间学校共向社会输送毕业生 2983 名毕业生。2018 届毕业生共计 1066 人，分属在全校 5 个学院的 29 个专业，其中，男生 674 人，占毕业生总数的 63.23%，女生 392，占毕业生总数的 36.77%。

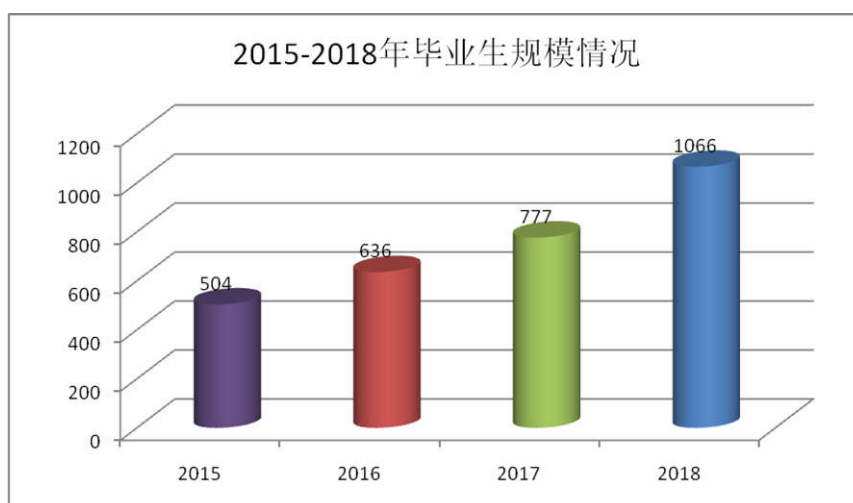


图 1：2015—2018 年毕业生规模情况

二、毕业生性别分布情况

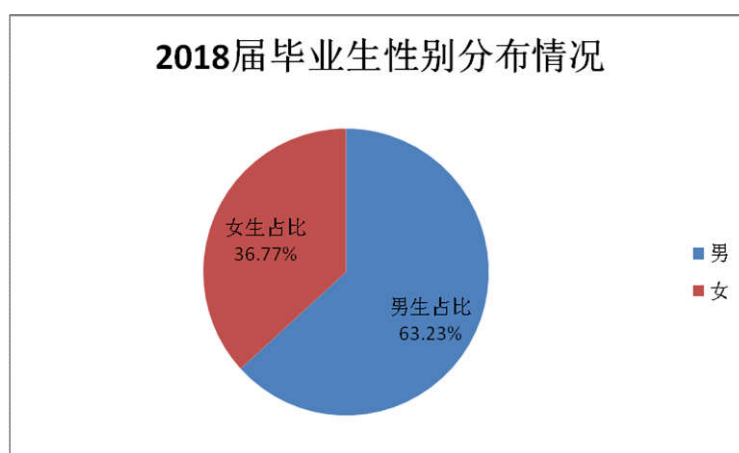


图 2：2018 届毕业生性别分布情况

三、毕业生院系分布情况

2018 届毕业生来源于全校 5 个二级分院的 29 个专业。

序号	所在院系	毕业生总数
1	传媒与艺术学院	76
2	工程技术学院	363
3	航空旅游学院	133
4	商学院	308
5	信息工程学院	186
总计		1066

表 1：2018 届毕业生院系分布情况

四、毕业生生源地分布情况

学校 2018 届毕业生主要来自全国 21 个省份地区，其中，福建生源为 683 人，占毕业生总人数的 64.07%，其次为江西、浙江、贵州、安徽。

生源地	毕业生人数	所占比例
福建	683	64.07%
安徽	61	5.72%
甘肃	3	0.28%
广东	29	2.72%
广西	1	0.09%
贵州	70	6.57%

海南	27	2.53%
河南	3	0.28%
湖北	2	0.19%
湖南	1	0.09%
江西	89	8.35%
山西	4	0.38%
四川	9	0.84%
云南	6	0.56%
浙江	70	6.57%
重庆	3	0.28%
黑龙江	1	0.09%
江苏	1	0.09%
宁夏	1	0.09%
河北	1	0.09%
香港特别行政区	1	0.09%
总计	1066	

表 2：2018 届毕业生生源地分布情况

五、各专业毕业生情况

序号	二级学院	专业名称	专业人数
1	商学院	报关与国际货运	17
2		财务管理	51
3		国际商务	22

4		会计	102
5		金融保险	19
6		金融管理与实务	27
7		投资与理财	37
8		物流管理	33
9	工程技术学院	电梯工程技术	16
10		工程造价	106
11		环境监测与评价	20
12		基础工程技术	15
13		建筑工程管理	83
14		汽车技术服务与营销	38
15		汽车检测与维修技术	72
16		食品加工及管理	13
17		信息工程学院	电子商务
18	计算机控制技术		16
19	计算机网络技术		45
20	软件技术		38
21	应用电子技术		11
22	航空旅游学院	会展策划与管理	15
23		酒店管理	29
24		空中乘务	80
25		老年服务与管理	9

26	传媒与艺术学院	会展艺术设计	12
27		视觉传达艺术设计	18
28		艺术设计	24
29		影视动画	22
合计			1066

表 3： 2018 届各专业毕业生数

第二章 毕业生就业率及构成情况

一、毕业生就业整体情况

就业率是反映学校办学水平、毕业生质量、毕业生就业状况和社会对毕业生综合素质评价的一个重要指标。根据教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知（教学厅（2004）7 号）要求：毕业生就业率=（已就业毕业生人数/毕业生总人数）*100%，已就业毕业生人数=升学人数+出国出境人数+落实单位人数。落实单位人数=签订协议数+签订劳动合同数+定向生数+灵活方式就业数+国家、地方项目就业数。

学校共有 2018 届毕业生 1066 人，截止 2018 年 12 月 31 日，学校 2018 届毕业生已就业毕业生人数为 1045 人，总体就业率为 98.03%，待就业毕业生 21 人，待就业率 1.97%，毕业生初次就业率 96.34%，毕业生留厦就业人数占已就业毕业生总数的 39.43%。

已就业毕业生人数			待就业	就业率
已落实单位	升学	出国出境		
954	91	0	21	98.03%
89.49%	8.54%	0.00%	1.97%	

表 4: 2018 届毕业生就业总体情况

二、各院系毕业生就业情况

学校 2018 届毕业生来自全校 5 个分院, 各分院毕业生就业总体情况较好, 按总体就业率高低排序依次为工程技术学院、信息工程学院、商学院、传媒艺术学院、航空旅游学院。

序号	所在院系	毕业生总数	就业人数	待就业人数	就业率	待就业率
1	传媒与艺术学院	76	73	3	96.05%	3.95%
2	工程技术学院	363	362	1	99.72%	0.28%
3	航空旅游学院	133	124	9	93.23%	6.77%
4	商学院	308	302	6	98.05%	1.95%
5	信息工程学院	186	184	2	98.92%	1.08%
总计		1066	1045	21	98.03%	1.97%

表 5: 各院系毕业生就业总体情况

三、各专业毕业生就业情况

学校 2018 届毕业生来自全校 5 个分院的 29 专业, 就业率较高的主要专业有财务管理、物流管理、电梯工程技术、建筑工程管理、计

计算机控制技术、软件技术、老年服务与管理、会展艺术设计等专业。

序号	二级学院	专业名称	专业人数	专业就业人数	待就业人数	就业率	待就业率
1	商学院	报关与国际货运	17	16	1	94.12%	5.88%
2		财务管理	51	51	0	100.00%	0.00%
3		国际商务	22	20	2	90.91%	9.09%
4		会计	102	101	1	99.02%	0.98%
5		金融保险	19	19	0	100.00%	0.00%
6		金融管理与实务	27	26	1	96.30%	3.70%
7		投资与理财	37	36	1	97.30%	2.70%
8		物流管理	33	33	0	100.00%	0.00%
9	工程技术学院	电梯工程技术	16	16	0	100.00%	0.00%
10		工程造价	106	106	0	100.00%	0.00%
11		环境监测与评价	20	20	0	100.00%	0.00%
12		基础工程技术	15	14	1	93.33%	6.67%
13		建筑工程管理	83	83	0	100.00%	0.00%
14		汽车技术服务与营销	38	38	0	100.00%	0.00%
15		汽车检测与维修技术	72	72	0	100.00%	0.00%
16		食品加工及管理	13	13	0	100.00%	0.00%
17	信息工程学院	电子商务	76	74	2	97.37%	2.63%
18		计算机控制技术	16	16	0	100.00%	0.00%
19		计算机网络技术	45	45	0	100.00%	0.00%
20		软件技术	38	38	0	100.00%	0.00%
21		应用电子技术	11	11	0	100.00%	0.00%
22	航空旅游学院	会展策划与管理	15	13	2	86.67%	13.33%
23		酒店管理	29	27	2	93.10%	6.90%
24		空中乘务	80	75	5	93.75%	6.25%
25		老年服务与管理	9	9	0	100.00%	0.00%
26	传媒与艺术学院	会展艺术设计	12	12	0	100.00%	0.00%
27		视觉传达艺术设计	18	17	1	94.44%	5.56%
28		艺术设计	24	22	2	91.67%	8.33%
29		影视动画	22	22	0	100.00%	0.00%

表 6：全校各专业就业情况

第三章 毕业生就业流向

毕业生的就业流向包括签就业协议形势就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目、

待就业、升学、其他暂不就业、自主创业、自由职业和出国出境。

一、毕业生总体就业流向

2018 届毕业生总体就业率为 98.03%。签就业协议形式就业占毕业生总数的 9.01%，签劳动合同形式就业占毕业生总数的 1.41%，其他录用形式就业占毕业生总数的 74.86%，升学占 8.54%，自主创业占 0.38%，自由职业占 3.10%，国家、地方基层项目就业占 0.19%，待就业占 1.97%。

2018 届毕业生总体就业流向										就业率	待就业
已就业人数									升学		
已落实就业单位										98.03%	21
协议就业	合同就业	其他录用形式	应征入伍	国家、地方项目	自由职业	自主创业	出国出境	升学	98.03%		
96	15	798	6	2	33	4	0	91			
9.01%	1.41%	74.86%	0.56%	0.19%	3.10%	0.38%	0.00%	8.54%			

表 7：毕业生总体就业流向

二、毕业生就业行业流向

学校 2018 届毕业生来自全校 29 个专业，学生就业单位的行业分布较广泛。根据“全国高校毕业生就业管理与监测系统”学生就业行业分布数据显示，2018 届毕业生就业主要分布在批发零售业、信息传输、软件和信息技术服务业、建筑业、制造业、居民服务、修理和其他服务业等。

行业分布	人数	比率
公共管理、社会保障和社会组织	10	1.05%
农、林、牧、渔业	10	1.05%

采矿业	1	0.11%
制造业	96	10.08%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	8	0.84%
建筑业	130	13.66%
批发和零售业	164	17.23%
交通运输、仓储和邮政业	36	3.78%
住宿和餐饮业	40	4.20%
信息传输、软件和信息技术服务业	130	13.66%
金融业	46	4.83%
房地产业	41	4.31%
租赁和商务服务业	45	4.73%
科学研究和技术服务业	10	1.05%
水利、环境和公共设施管理业	16	1.68%
居民服务、修理和其他服务业	71	7.46%
教育	29	3.05%
卫生和社会工作	2	0.21%
文化、体育和娱乐业	28	2.94%
其他	39	4.10%
合计	952	100.00%

表 8. 毕业生就业行业流向

三、毕业生就业单位性质流向

根据“全国高校毕业生就业管理与监测系统”学生就业单位性质

数据显示，学校 2018 届毕业生就业单位性质流向呈现多元化特点。主要流向有民营企业占就业人数的 64.59%、其他事业单位占就业人数 0.57%、国有企业占就业人数的 2.30%、医疗卫生单位占就业人数 0.10%、三资企业占就业人数的 0.96%、机关单位占就业人数的 0.96%、城镇社区占就业人数的 0.29%，其他占就业人数 17.32%。

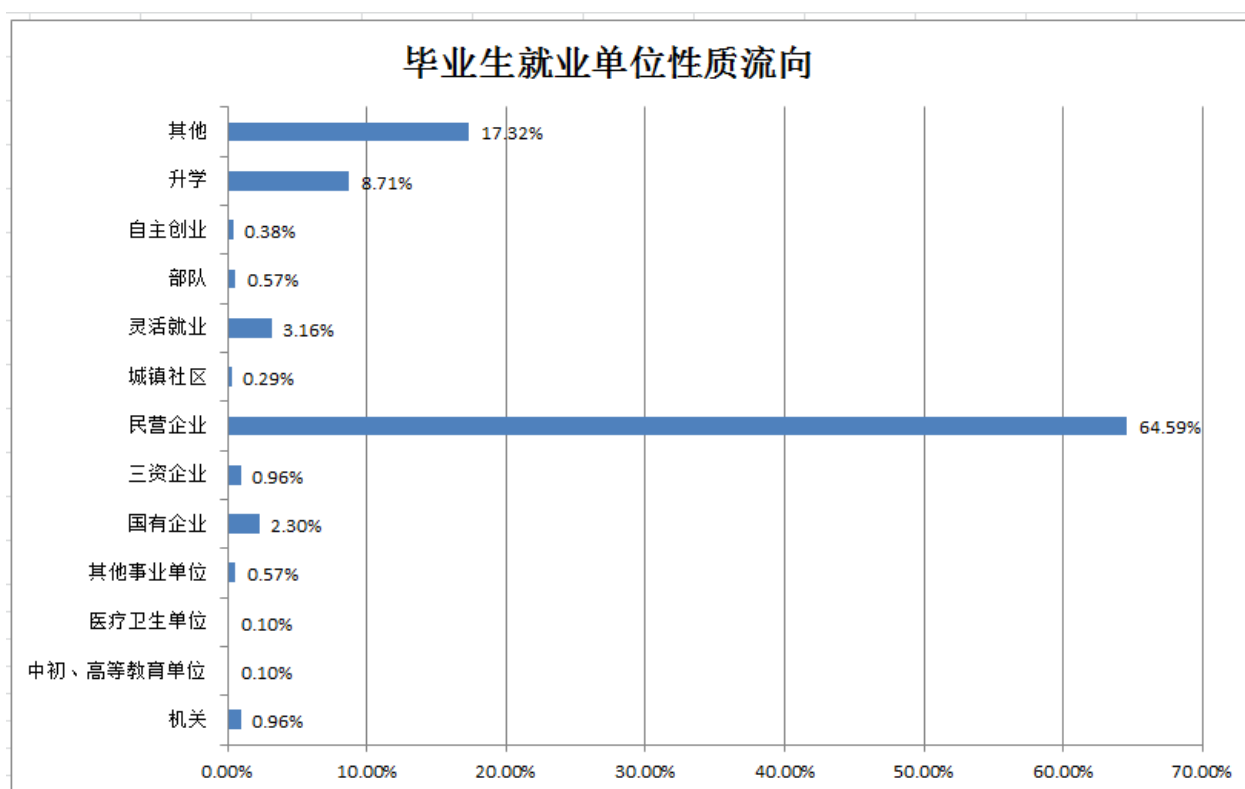


图 3. 毕业生就业单位性质流向

四、毕业生就业地区流向

学校 2018 届毕业生共有 1066 人，就业 1045 人，就业率 98.03%。从学校 2018 届毕业生就业地域流向来看，毕业生就业地区主要集中在福建省及其他东南沿海城市。2018 届毕业生在福建省就业人数为 713 人，省内就业毕业生占毕业生总数的 75.21%，福建省内为主要就业地区，其次为浙江、广东、贵州、海南、上海等地。其中，毕业生

本省就业的主要地区为：厦门、福州、泉州、漳州，2018 届毕业生在厦就业人数占已就业毕业生总数的 39.43%，留厦就业人数占在闽就业人数的 57.78%，这充分体现了学校作为高职院校，“依托泉舜，立足同安、面向厦门、辐射周边”的办学服务定位。

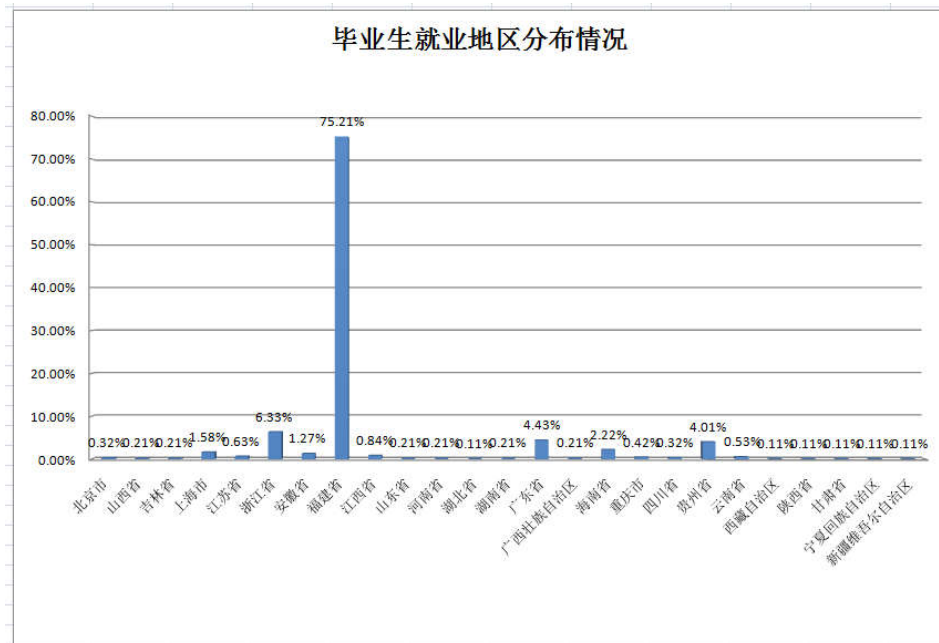


图 4. 毕业生就业地区分布情况

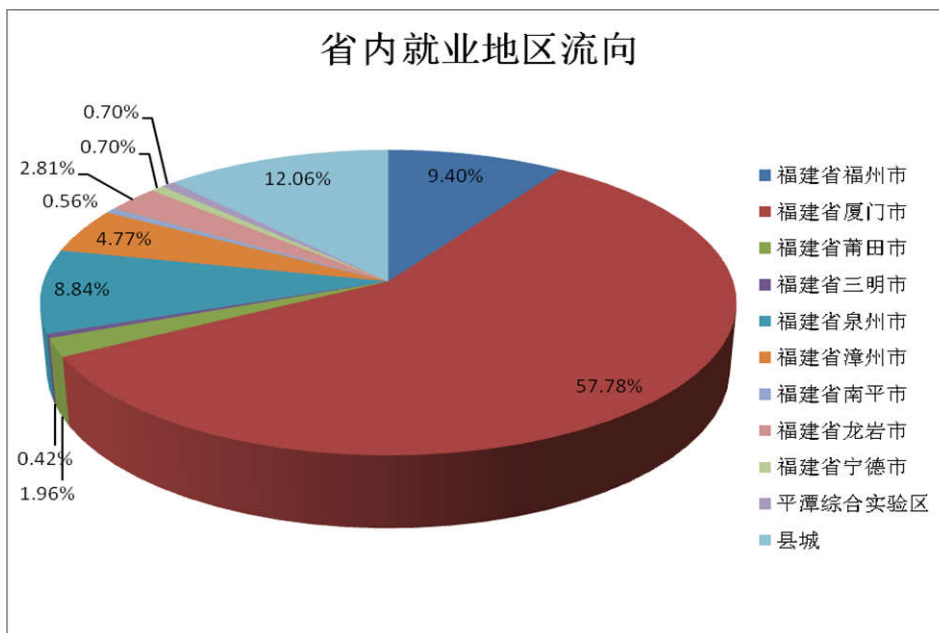


图 5. 毕业生省内就业地区主要流向

第四章 毕业生就业质量

为全面分析研究 2018 届毕业生就业情况，学校通过向毕业生和用人单位发放问卷、电话访谈等形式进行跟踪调查，并对跟踪调查数据进行分析整理。

一、工作满意度

根据学校对 2018 届毕业生工作现状满意度调查显示，毕业生对自身工作很满意的占 18.45%；比较满意的占 56.31%；一般的占 22.33%；不满意的占 2.91%。学校毕业生就业状况总体良好，毕业生对自己的工作现状比较乐观。

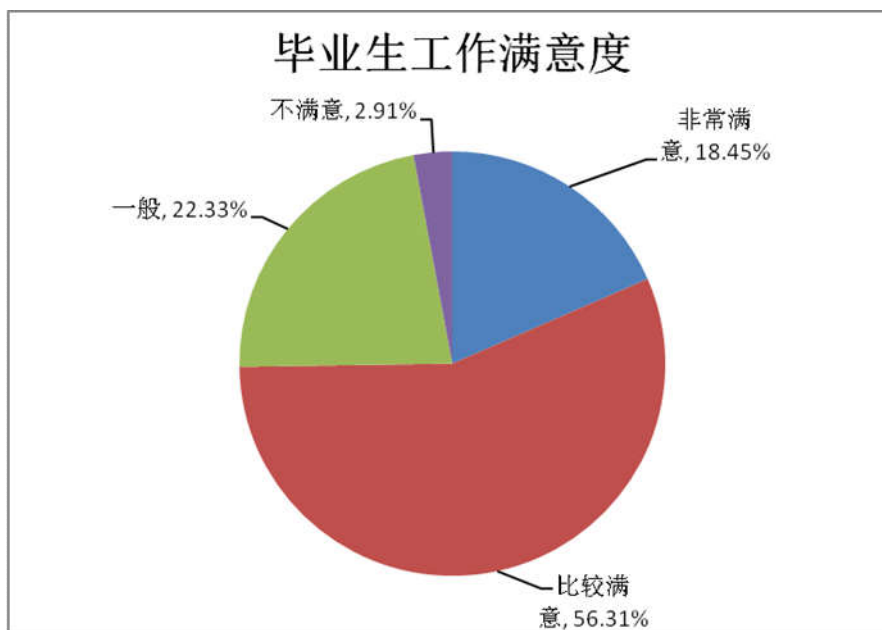


图 6. 毕业生工作满意度

二、薪酬水平

2018 届的毕业生目前的薪酬大部分集中分布在 2000-3000 元之间，其次是 3000-4000 元的比例为 35.46%。

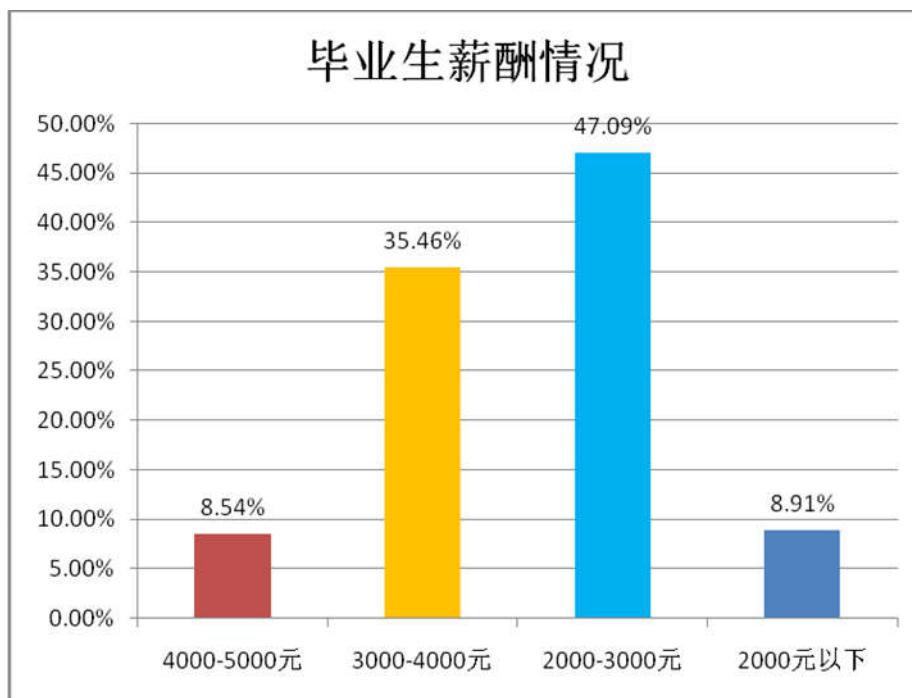


图 7. 毕业生薪酬情况

三、专业对口度

调查结果显示，学校 2018 届毕业生从事的工作与本专业很对口的比例为 28.90%，比较对口的为 48.33%。由此可见，学校的专业设置，人才培养在一定程度上符合社会市场的需求。

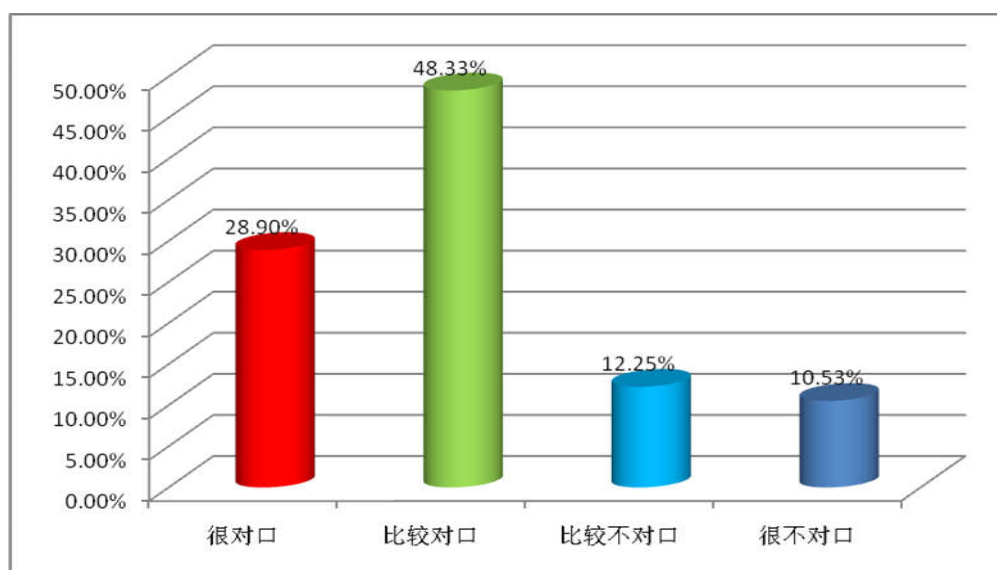


图 8. 毕业生就业专业对口情况

四、用人单位对毕业生的评价

用人单位对我校 2018 届毕业生的具体评价如下：

序号	评价项目	很强	较强	一般	差
		比率	比率	比率	比率
1	综合素质	31%	67%	2%	0%
2	敬业精神	44%	51%	5%	0%
3	团队精神	49%	49%	2%	0%
4	职业道德素质	44%	53%	3%	0%
5	创新能力	17%	57%	26%	0%
6	专业技能	27%	49%	23%	1%
7	动手能力	31%	53%	16%	0%
8	外语水平	12%	30%	53%	5%
9	计算机水平	19%	52%	28%	1%
10	文字能力	28%	56%	16%	0%
11	服从能力	47%	49%	4%	0%
12	人际关系	50%	45%	5%	0%
13	工作态度	79%	16%	5%	0%
14	发展潜力	48%	48%	4%	0%

表 9. 用人单位对毕业生的评价

从问卷调查的结果看，用人单位对学校毕业生在工作态度、人际关系、服从能力和职业道德素质、合作精神等方面的综合素质较为认可。毕业生所学的知识在实际工作和生活中能得到充分的利用，同时较强的社会交际能力和良好的工作作风得到所在单位的认可，而外语能力、计算机水平、创新能力、文字能力等素质方面相对较差，外语水平、计算机水平和创新能力评价为一般的分别占到 53%、28%和 26%。从用人单位对学校毕业生评价来看，学校毕业生在工作岗位上要加以锻炼和提高，弥补能力不足之处，同时也说明，学校在教育阶段要加强学生在外语水平、计算机水平、创新能力及文字能力等方面的教育和培养。

五、毕业生社会需求分析

2018 届毕业生就业市场规模进一步扩大，共有 500 余家用人单位通过校园大型招聘、企业宣讲会、网络发布招聘信息等招聘方式向我校毕业生提供了约 8624 个需求岗位，供需比例达到 1: 8.1。从需求总量看，我校毕业生需求还是保持比较旺盛态势。

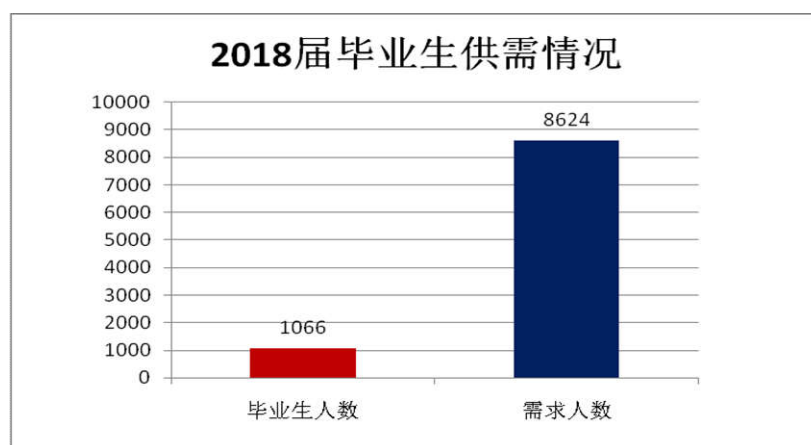


图 9. 2018 届毕业生供需情况

第五章 毕业生就业发展趋势分析

2016 届毕业生人数为 636，就业率为 98.27%；2017 届毕业生人数为 777，就业率为 98.20%；2018 届毕业生人数为 1066 人，就业率为 98.03%。总体来看，学校近三年的就业率始终保持在 98%以上，毕业生就业率趋势平稳，这反映了学校就业指导工作有效的帮助毕业生正确认识自己，树立了正确的就业观念，同时也体现了学校人才培养质量已得到区域中小微企业的普遍认可。

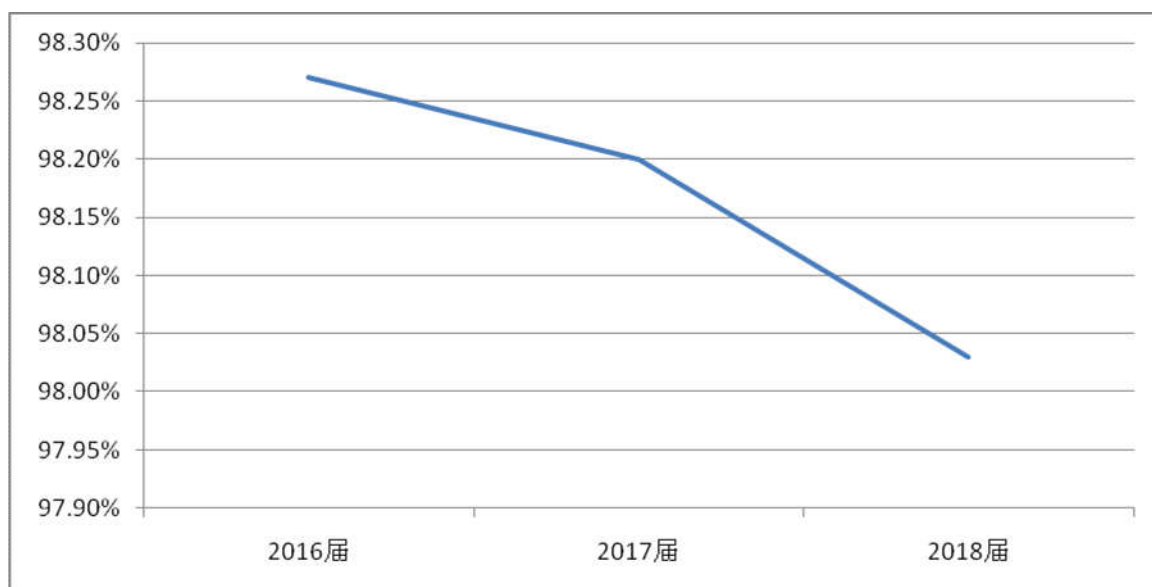


图 10. 近三年毕业生就业率变化趋势

第六章 毕业生就业创业工作主要举措

一、强化组织领导，全力推进和落实就业创业服务工作

为了贯彻落实上级有关毕业生就业工作的指示精神，加强对毕业生就业工作的领导和指导，切实做好我校毕业生就业工作，根据实际工作需要，学校成立“毕业生就业工作领导小组”，统筹领导和规划就业创业指导服务工作。领导小组由校长担任组长，校党委书记、副

校长担任副组长，成员由各行政处室正职、二级学院院长组成，领导小组负责统筹规划、政策制定、经费保障、管理和决策。各二级学院分设毕业生就业工作指导小组，组长由二级院院长（副院长）担任，成员为二级院院长助理（秘书）及相关毕业班辅导员。领导小组下设办公室，办公室地点设在学生处就业指导中心。

通过强化组织领导，健全了就业工作领导小组牵头，学工、教学、团委等部门齐抓共管的工作机制，充分发挥二级学院的能动性，突出强化院系在就业创业工作中的主体作用，努力营造“人人关心、人人参与就业创业”的生动局面，大力推动就业创业工作的创新发展。

二、加强宣传引导，提高学生就业创业指导与服务水平

（一）加强宣传引导，鼓励毕业生多渠道就业

学校重视毕业生宣传教育工作。近年，形成了校、院两级毕业生就业教育、指导、服务体系。为帮助毕业生尽快就业，积极通过就业指导课程、职业生涯规划讲座、就业指导讲座、网络宣传、就业指导主题班会、优秀校友就业创业经验交流会、企业导师进校园活动等形式开展就业创业政策宣传、就业创业经验交流，引导毕业生树立科学的就业观和成才观，努力营造就业创业良好氛围。2018年，学校举办就业指导服务活动20余场，深受毕业生欢迎。学校引导毕业生到基层就业工作取得新进展。2018届毕业生到中小微企业就业占毕业生总数64.59%；毕业生到国家基层项目就业2人，其中1人参与“西部服务计划”项目；大学生应征入伍13人，应征入伍学生人数有较大幅度提高。

（二）加强思想政治教育，开展全程式就业指导工作

为做好毕业生就业指导工作，学校将毕业生思想政治教育工作融入就业指导工作全过程。学校将就业指导工作贯穿大学三年教育始终，根据不同年级特点，有针对性、分层次的进行指导，帮助学生规划职业生涯。对大一学生着重引导其根据自身特点初步设计职业发展方向，逐步确认职业目标，了解就业形势，着重能力的培养。大二学生着重实习和锻炼，培养与职业目标相适应的素质。针对择业期间毕业生，在就业形势、信息服务、政策咨询、求职应聘技巧等方面进行具体指导，结合日常教育教学，将就业教育融入各项教育活动，努力提升毕业生就业创业综合能力。

三、积极拓展就业渠道，着力健全就业市场体系

（一）加强校企合作，优化实践教学体系，助力毕业生就业

为拓宽毕业生就业渠道，学校充分利用行业企业优势，加强校企合作。与北京通用航空产业基地投资控股有限公司、用友新道科技有限公司、泉舜集团（厦门）房地产股份有限公司、天鹅（香港）酒店管理有限公司、泉州酒店等 60 多家企业开展实质性的校企合作，形成“多方参与、校企会一体、产教融合、共建共管”的体制机制和较为完善的“产教融合”管理体系。每个专业（群）至少与 1 家知名企业合作，重点建设 2-3 家紧密合作企业，实现校企双方在人员互派、人才培养、设备投入等方面双向开放，资源共享。比如空乘专业与北京通用航空产业基地投资控股有限公司；酒店管理专业与天鹅（香港）酒店管理有限公司，财经类专业与用友新道科技有限公司等企业深度

合作，提供师资和设备投入，开放实践基地，推荐学生实习就业等；与泉舜集团相关子公司对接，企业提供专业教学师资，派遣评估专家到校参与相关活动，接收学生实习、就业等。

（二）加大就业信息宣传力度，完善校园招聘市场。

为提高毕业生就业服务水平，做到精准发力，学校就业工作部门充分利用“互联网+”技术，结合现有就业管理平台，整合各类优势资源将毕业生的求职意愿与用人单位岗位相对接，实现智能化供需匹配，为毕业生精准推送就业岗位。广泛利用手机等移动终端，根据毕业生不同阶段需求和求职意愿，精准推送相应的就业政策、岗位信息、指导服务，实现就业服务个性化、差异化。

为促进毕业生就业，学校积极开展各类线上、线下招聘活动，充分发挥校园人才招聘会的独特作用，通过举办分层次、分类别、分行业的招聘活动，提高招聘活动效率。各院系主动联系用人单位，结合毕业生专业特色，提供相应的就业岗位，努力形成校院两级就业市场体系。为促进毕业生就业，学校共为2018届毕业生举办校园大型招聘会2场，校园宣讲会11场，为毕业生提供就业岗位近2000个，同时，学校积极落实全国、省市各级毕业生网络招聘活动，为毕业生精准推送就业岗位，帮助毕业生尽快就业。

四、精准发力，帮扶困难群体就业。

困难毕业生是毕业生中的重要群体，为帮助困难毕业生尽快就业，学校积极建立就业困难毕业生信息库，继续推进帮扶就业困难群体，准确把握残疾毕业生、家庭困难毕业生、少数民族毕业生、农村

生源毕业生等就业困难群体的具体情况，实行“一生一策”动态管理，通过开展个性化辅导、精准岗位信息推送，做到精准发力、精准帮扶。

五、积极探索，创新人才培养模式

学校积极探索“产教融合、工学结合”的人才培养模式，鼓励各专业结合专业特点，积极探索各具特色的人才培养模式，以电子商务专业的“就创合一”、物流管理专业的“校企联动、技能训练不断线”、影视动画专业的“四段一综合两实习”、酒店管理专业的“招生招工一体化”人才培养模式创新，带动其他专业开展“工学结合、实践育人”、“产学互动、实境育人”和“分阶段递延式”人才培养模式改革，不断提高人才培养质量。

学校注重探索“产教融合、校企合作”办学模式，先后与厦门公交集团、北京通用航空产业基地投资控股有限公司、用友新道科技有限公司、北京世纪超星信息技术发展有限责任公司、厦门凤凰创壹软件有限公司、福建三鸿电子股份有限公司等知名企业联合建立长期稳定的紧密型合作办学关系，合作共建“用友新道研修院”、“用友新道产业学院”和“用友新道创新创业学院”等学院，通过“二元制”、“现代学徒制”订单班、合作开发校企合作课程，注重“校企合作招生、合作育人、合作就业、共同发展”，进一步拓展“产教融合、工学结合”的人才培养模式。

六、深化创新创业教育改革，提升毕业生竞争力

学校积极开展创新创业教育改革，全面推进创新创业教育，创新人才培养机制，形成了一套创新创业人才培养模式和制度成果。学校

专门成立了创新创业学院及由学校领导、企（行）业专家、创新创业导师组成的创新创业指导服务中心；建立了“首批大学生创新创业导师库”，共入选创新创业导师 26 名；建立了校内 3 个大学生创新创业孵化基地，如商务中心、VBSE 电商创新创业实践基地；成立了校园 KAB 创业俱乐部。学校还面向全体学生开展创新创业通识教育，将《创业基础》列为各专业必修课程，将创新创业教育融入到人才培养过程中。学校陆续出台了《入驻创新创业基地团队遴选办法》等管理规定，与用友新道共建新道创新创业学院，企业方担任院长，校方担任副院长。创新创业工作落实到位、责任到位，资金到位，实行创新创业教育基金专款专用，保障创新创业工作的顺利推进，提升毕业生综合实力。